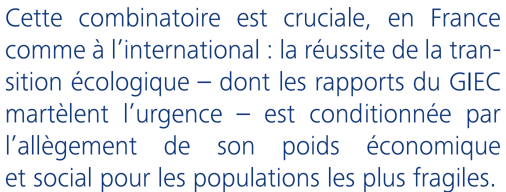


Rapport annuel
2021

Conjuguer l'écologie et le social

FONDATION
GROUPE EDF



Crise et «monde d’après»



L’année 2021 s’est ouverte pour la Fondation sous le signe d’une crise Covid qui ne voulait pas finir. Crise sanitaire au Sud, avec des initiatives pour épauler les systèmes de santé en Inde et au Brésil. Conséquences économiques et sociales au Nord pour les plus précaires, tant les confinements successifs ont ravivé leurs fragilités ; ici, la Fondation a souhaité en particulier soutenir l’accompagnement des étudiants pour faciliter leur retour à la vie académique et sociale et leur sortie de la précarité.

En 2021, la Fondation groupe EDF s’est attachée aussi à concrétiser une ambition nouvelle avec le soutien d’initiatives de la société civile qui articulent toutes les dimensions de son action : l’environnement, l’inclusion et l’éducation.

Environnement et inclusion d’abord, avec une volonté de concilier les réponses apportées à deux enjeux majeurs trop souvent opposés : la réduction des inégalités sociales et la préservation de la planète. Qu’il s’agisse de restaurer des mangroves en Indonésie et au Sénégal, ou de renaturer une ville béninoise par la plantation d’arbres et la création d’espaces horticoles sur d’anciennes friches, la Fondation groupe EDF s’est concentrée sur les projets à la fois créateurs d’activités et d’emplois et porteurs de bénéfices environnementaux.

Cette combinatoire est cruciale, en France comme à l’international : la réussite de la transition écologique – dont les rapports du GIEC martèlent l’urgence – est conditionnée par l’allègement de son poids économique et social pour les populations les plus fragiles.

Avec, toujours, des efforts soutenus en matière d’éducation, au bénéfice de ceux qui construiront ce « monde d’après », des jeunes issus des zones rurales comme des QPV*, parce que déterminisme géographique et social doivent être également combattus pour plus d’équité et de justice.

Éducation encore quand le dernier axe fort de l’année a consisté à transformer notre espace culturel parisien, initialement dédié à l’art contemporain, désormais consacré aux expositions sur des sujets de société. Résolument tourné vers l’éducation à la citoyenneté et à la compréhension du monde contemporain, il rayonne aussi dans les territoires, grâce aux versions itinérantes de ses expositions. Ainsi, *Fake News*, événement phare de 2021 qui interrogeait la prolifération des fausses informations, peut désormais connaître un grand succès au-delà de la capitale. L’actualité, qui nous démontre aujourd’hui que cette utilisation vertueuse du numérique pour prévenir les dérives d’un monde hyperconnecté était d’une grande pertinence, nous conforte dans la poursuite de cette voie.

Laurence Lamy

Déléguée générale de la Fondation groupe EDF

* QPV : quartiers prioritaires de la politique de la ville.



Identifier les acteurs locaux, innovants et émergents

La gouvernance de la Fondation a connu, en 2021, une nette intensification de l'engagement des territoires en région et dans les pays où le Groupe déploie des activités. Ces relais locaux ont renforcé leur capacité à détecter à la source les initiatives innovantes dans nos trois domaines d'action : l'environnement, l'inclusion et l'éducation.

La dynamique s'est illustrée par les appels à projets lancés par les régions, par exemple, dans les Hauts-de-France, autour des solutions pour lutter contre le réchauffement climatique. Cette démarche favorise la rencontre de nouvelles organisations, qui étendent et consolident le réseau d'associations et d'ONG soutenues par la Fondation.

Structure et compétences

La gouvernance de la Fondation est le gage de l'autonomie, de la représentativité et de l'orientation de son action en faveur de l'intérêt général. Elle est structurée en cinq instances décisionnelles. Le Conseil d'administration, le comité de sélection, le comité territorial France et le comité territorial international concernent le mécénat de soutien aux projets. Leur compétence est définie selon le montant des soutiens accordés aux associations et la localisation des projets. Le comité culture statue, quant à lui, sur la programmation culturelle et les expositions.

Des valeurs durables

Le code éthique de la Fondation respecte les principes et les droits fondamentaux inscrits dans la Déclaration universelle des droits de l'homme, le Pacte mondial des Nations unies et la Convention des Nations unies contre la corruption. Contrôlant l'intégrité de ses partenaires et des associations qu'elle soutient, la Fondation contribue à la prévention des fraudes et corruption.

Le Conseil d'administration

Président



Jean-Bernard Lévy

Président-directeur général du groupe EDF et président de la Fondation groupe EDF.

Missions

Superviser les grands programmes

Adopter le budget et s'assurer de sa bonne gestion

Définir les orientations de la Fondation et ses principes de fonctionnement



Budget

40M€

Pour le mandat **2020-2023**

Composition

5 **Membres fondateurs**

- EDF SA
- EDF Renouvelables
- Dalkia
- Enedis
- Citelum



21 membres, dont **10** représentants des membres fondateurs, **4** représentants des salariés du groupe EDF et **7** personnalités qualifiées issues de la société civile

2021 RÉSULTATS CHIFFRÉS

Avec un budget annuel de dix millions d'euros, la Fondation accompagne les structures d'intérêt général en France et à l'international, supporte l'engagement des collaborateurs du Groupe dans des actions de mécénat et de bénévolat et initie des dispositifs culturels hybrides éclairant les enjeux sociétaux présents et futurs.

Favoriser toutes les résiliences

Environnement

1 246 481
Bénéficiaires

60 1 172 534 €

PROJETS ET PROGRAMMES PÉDAGOGIQUES pour **préserver et restaurer les espaces naturels** menacés en adoptant des pratiques durables.

Inclusion

2 064 055
Bénéficiaires

123 2 584 433 €

PROJETS pour **lutter contre la précarité en France** et **favoriser l'accès aux biens de première nécessité** à l'international.

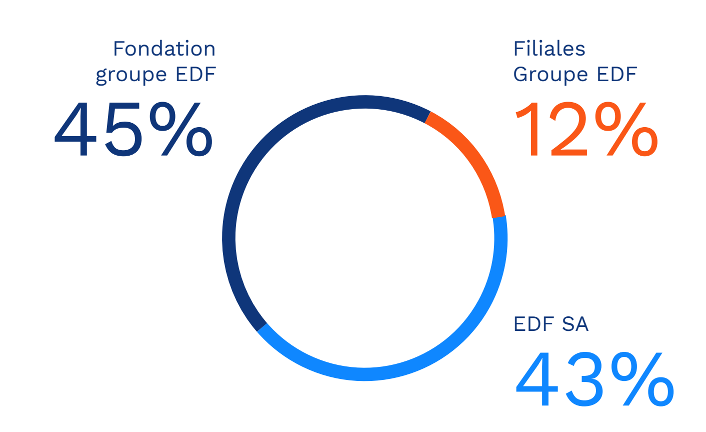
Éducation

175 405
Bénéficiaires

86 1 904 558 €

PROJETS pour **agir auprès des jeunes défavorisés et en situation de décrochage scolaire.**

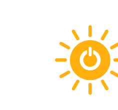
Qui porte les actions de mécénat ?



Contribuer aux objectifs de développement durable

Réduire les inégalités

209 Projets
2 239 460
Bénéficiaires
4 488 991 €



Énergies propres

37 Projets
535 228
Bénéficiaires
1 527 404 €



Réchauffement climatique

60 Projets
1 246 481
Bénéficiaires
1 172 534 €

Le mécénat en France

2 927 985
Bénéficiaires

3 643 602 €

225 Projets

dont
27
projets d'envergure nationale

18 **Bretagne**

8 **Bourgogne-Franche-Comté**

26 **Auvergnes-Rhône-Alpes**

13 **Centre-Val de Loire**

4 **Corse**

14 **Grand Est**

5 **Guadeloupe**

1 **Guyane**

16 **Hauts-de-France**

22 **Île-de-France**

5 **La Réunion**

3 **Martinique**

12 **Provence-Alpes-Côte d'Azur**

15 **Pays de la Loire**

12 **Occitanie**

13 **Nouvelle-Aquitaine**

11 **Normandie**

Le mécénat à l'international



Créer des emplois durables grâce au FAPE*

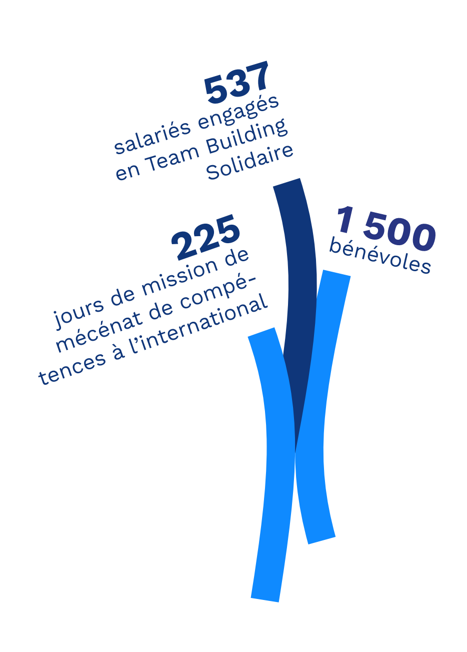
Initiative solidaire des entreprises du groupe EDF, des organisations syndicales et de la Fondation, le FAPE EDF soutient chaque année plus de 300 projets d'insertion par l'activité économique et de création d'entreprises individuelles par des chômeurs, débouchant sur la création d'environ 3 500 emplois.

* FAPE : Fondation Agir pour l'emploi

Engagement des salariés

Parce que l'électricité est un produit de première nécessité, la notion d'intérêt général, inhérente aux métiers du groupe EDF, est un marqueur fort de l'engagement de nos collaborateurs.

Durant la pandémie, les salariés du Groupe ont plus que jamais témoigné leur engagement au service d'autrui. Et, fait marquant de l'année 2021, en sortie de crise Covid, un grand nombre d'entre eux s'est tourné vers le Team Building Solidaire, pour renouer avec le collectif de travail tout en accompagnant des projets solidaires.



Incarner l'intérêt général

Offrir son temps et son talent grâce...



au bénévolat

La Fondation propose aux salariés des formes d'engagement auprès des associations qu'elle soutient dans ses trois domaines d'action. En 2021, ils étaient **plus de 1 500** à adopter cette modalité à géométrie variable, compatible avec un emploi du temps chargé ou imprévisible.



au Team Building Solidaire

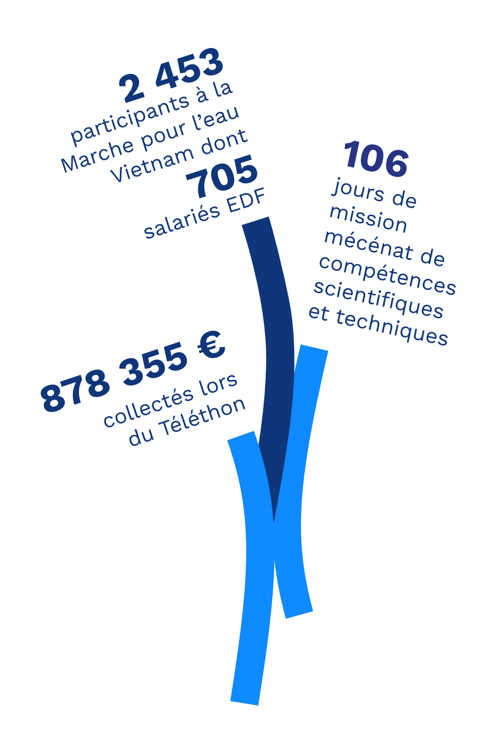
Le Team Building Solidaire est à l'initiative des salariés et des managers désireux d'engager leur équipe dans une action de cohésion, utile et responsable au profit d'une association d'intérêt général. **537 salariés** ont vécu en 2021 une de ces journées inoubliables, organisée par la Fondation avec Unis-Cité, un opérateur reconnu pour l'organisation de ces événements.



au mécénat de compétences à l'international

Faciliter l'accès à l'eau, à la santé, à l'éducation ou au développement dans les pays émergents. C'est la motivation des **25 volontaires** partis en 2021 mettre leurs compétences au service de projets de développement. Organisées par la Fondation dans des pays où la sécurité est garantie, ces missions de terrain ont représenté **225 journées d'activité**.

Engagement des salariés



Apporter son expertise grâce…

au mécénat de compétences scientifiques et techniques

Partenariat entre la Fondation et la R&D d'EDF, le mécénat de compétences scientifiques permet de mettre à disposition du temps de chercheurs sur des projets d'intérêt général. En 2021, la R&D d'EDF et la Fondation se sont notamment impliquées dans le programme de recherche collectif « *Sciences 2024* », initié par 11 grandes écoles et le CNRS pour optimiser les performances des sportifs en vue des Jeux olympiques et paralympiques de Paris. Elles participent notamment à un programme portant sur l'optimisation des lames de saut en longueur paralympique. Objectif : maximiser la longueur de saut en minimisant les contraintes et risques de blessure pour l'athlète. L'équivalent de **106 jours** ont été consacrés au mécénat de compétences scientifiques en 2021.

Exprimer sa générosité…



lors du Téléthon

Né de l'initiative d'un salarié du Groupe, le Téléthon a rassemblé l'énergie et la solidarité de nombreux salariés qui, ont contribué à hauteur de **878 355€ collectés et 257 016€ de dons d'heures**. Ces fonds permettront aux chercheurs de poursuivre leurs travaux sur les maladies rares.



lors de la Marche pour l'eau Vietnam

Inaugurée en 2018, cette course organisée par l'association Vision du Monde, permet de sensibiliser aux problématiques d'accès à l'eau potable et de soutenir la réalisation d'un projet. Faute de système d'adduction d'eau, le village de Kang Ki au Vietnam utilisait souvent des eaux non traitées avec de graves conséquences sanitaires, notamment pour les enfants. Grâce à l'engagement des 2 453 participants dont **705 salariés** du Groupe, l'édition 2021 a permis de collecter 47 352€. Les 14 718 km parcourus par les marcheurs ont donc permis d'équiper 172 foyers d'un compteur d'eau et de raccorder l'école maternelle.



en secourant l'Inde et le Brésil avec le Fonds d'urgence

Alerté par les salariés et les représentants d'EDF des ravages causés en Inde et au Brésil par la 3e vague de la pandémie de Covid-19, le Conseil d'administration de la Fondation a débloqué 100 000 € pour aider l'association *Vision du Monde* à soutenir le système de santé indien, et 100 000 € pour contribuer aux achats de matériel médical des hôpitaux de Macae au Brésil. La Fondation a également organisé la collecte de fonds auprès des collaborateurs qui avaient témoigné leur souhait de faire un don à titre personnel et a abondé le montant réuni.

Environnement



Stimuler la résilience de la nature et de la société

Attentive aux conclusions des rapports du GIEC, la Fondation a accru significativement son ambition et son action sur le thème environnemental au cours de l'année 2021.

Parce que notre planète et notre climat sont des biens partagés qui ne connaissent pas de frontières, ce renforcement concerne la France et l'international. Qu'il s'agisse de restaurer des mangroves en Indonésie et au Sénégal, ou de développer une forêt urbaine participative dans les Pays de la Loire, la Fondation s'est concentrée sur les projets à la fois créateurs d'activités et porteurs de bénéfices environnementaux.

Fondation GoodPlanet

Régénérer durablement les mangroves de Tanakeke

Dans le monde entier, la Fondation GoodPlanet œuvre à sensibiliser largement aux enjeux environnementaux et sociaux actuels et à initier des projets de terrain dont chacun peut devenir acteur en s'engageant à ses côtés. Elle s'est associée à Blue Forest (Yayasan Hutan Biru), une ONG indonésienne, dans un projet de restauration écologique, c'est-à-dire par colonisation naturelle, de 70 hectares de mangrove sur l'île de Tanakeke.

Écosystèmes complexes composés de végétaux, les mangroves constituent, entre autres, des réservoirs halieutiques, mais aussi des remparts naturels contre les aléas climatiques, en séquestrant le CO_2 et en stabilisant les sédiments et la faune aquatique. Menacée par la perte de 70 % de ses mangroves, passées de 1 776 ha à 500 ha, l'île indonésienne a vu sa biodiversité menacée et ses 3 300 habitants abandonner 80 % des bassins d'élevage dont ils tirent leur subsistance.

Soutenu par la Fondation, le projet conjoint de GoodPlanet et Blue Forest, d'une durée de 26 mois, vise à transformer 270 ha d'anciens bassins d'élevage en mangroves, à mettre en place un plan de gestion de la protection de ces écosystèmes sur l'île et à faciliter l'accès des populations aux formations Blue Forest. La spécificité de cette ONG est en effet de renforcer la résilience sociale, économique et écologique des populations côtières par la transmission de connaissances et de compétences.



SUR LE VIF

« C'est la communauté qui est responsable de tracer les frontières de la réserve »

IMPACT 2021

120

FOYERS participent directement aux activités de réhabilitations écologiques communautaires des mangroves sur 6 000 bénéficiaires indirects

Inclusion





Guider les plus fragiles vers la (re)socialisation

Si un « monde d'après » a émergé de la sortie de crise sanitaire, il est devenu plus âpre pour les publics les plus fragiles. Pauvreté, inégalités, menaces sur la santé, malnutrition ou violence… La Fondation a témoigné en 2021 d'une volonté ferme de lutter contre tous ces facteurs qui contribuent à éloigner les populations de l'emploi, de l'accès aux services publics.

Parce qu'un monde durable ne peut ni ne doit se construire sans eux, la Fondation donne de l'élan aux projets à la croisée de toutes les formes de résilience – sociale, environnementale et éducative –, qui redonnent aux personnes exclues une place au sein de la société et restaurent leur confiance en eux.

SUR LE VIF

« Retrouver un emploi à 50 ans ce n'est pas très facile. J'étais assistante de vie sociale auparavant. J'aimerais retravailler en tant qu'aide à domicile. La Cravate Solidaire c'est une équipe de bénévoles très énergiques qui donnent vraiment de leur temps sans jugement. »

IMPACT 2021

1 475

BÉNÉFICIAIRES pour les 6 antennes de la Cravate Solidaire

La Cravate solidaire

Coup de boost aux coups de pouce

Le réseau d'associations La Cravate Solidaire, reconnu d'intérêt général, apporte une aide complète aux personnes en quête d'un travail ou en reconversion, aux étudiants et aux personnes éloignées de l'emploi. Elles les préparent au contenu des entretiens lors d'une simulation et leur apporte de précieux conseils en image, en leur fournissant notamment une tenue appropriée et une photo professionnelle de qualité.

Pour permettre à La Cravate Solidaire d'accompagner 15 000 personnes dans toute la France et d'ouvrir deux nouvelles antennes, à Marseille et à Rennes, la Fondation a décidé d'être son principal mécène pour les deux années à venir. En plus du support financier de ce projet dont les maîtres mots sont la bienveillance et la confiance en soi, la Fondation apporte l'implication de ses collaborateurs sur le terrain, pour collecter les vêtements et coacher les candidats de façon encore plus qualitative.

Éducation



Apporter une aide matérielle et un capital immatériel

Condition d'une société plus équitable, le principe d'égalité des chances aide à contrer les déterminismes, sociaux, culturels, géographiques ou de genre… et à lutter contre l'autocensure des ambitions. Cette aspiration a conduit la Fondation à appuyer les initiatives favorisant la resocialisation, au sortir de la crise sanitaire, des étudiants d'université, souvent issus des milieux populaires. Action emblématique : l'appui apporté au programme de mise à disposition de tiers-lieux pour les étudiants pour lutter contre l'isolement et encourager le mentorat, développé par l'Association de la fondation étudiante pour la ville (Afev).

La Fondation a aussi à cœur d'offrir à la jeunesse un capital immatériel de connaissances et d'outils de réflexion. Moteur d'épanouissement, d'émancipation et d'inclusion, il inclut l'entretien de la mémoire historique, rempart contre les risques d'amnésie collective.

IMPACT 2021

718

PARTICIPANTS dont **10 salariés EDF**

Journées citoyennes au Camp des Milles

Démonter les mécanismes de la stigmatisation

Des 242 camps français d'internement actifs entre 1939 et 1942, le Camp des Milles est le seul à avoir subsisté. Devenu en 2012 un musée d'histoire et des sciences de l'Homme dédié à la mémoire de la Seconde Guerre mondiale, il constitue un laboratoire innovant de dispositifs pédagogiques, salutaires contre les extrémismes identitaires, le racisme, l'antisémitisme et la xénophobie.

La Fondation organise au Camp des Milles des « Journées citoyennes » destinées à deux de ses partenaires : le Réseau des Écoles de la 2e Chance (E2C), qui contribue à l'insertion professionnelle et citoyenne des jeunes sans diplôme ; l'Institut Télémaque, qui promeut l'égalité des chances dans l'éducation et la relance de l'ascenseur social. Ces temps partagés permettent d'enraciner la prise de conscience et d'inciter à agir pour la démocratie.

SUR LE VIF

« C'est ce qui peut nous arriver avec ce que l'on entend sur les réseaux sociaux (…) Il faut éteindre le feu sinon ça va nous brûler »



Culture citoyenne

Exercer le regard critique

Deuxième exposition du nouveau positionnement de l'Espace Fondation EDF, mais première à pouvoir ouvrir au public (*Courant verts*, qui l'avait précédée avait été perturbée par la crise Covid), *Fake News : Art, Fiction, Mensonge* a dépassé le seuil des 46 600 visiteurs. Cette fréquentation signe la capacité de la Fondation à toucher le grand public et la conforte dans son ambition de contribuer à l'éducation citoyenne.

Né d'une démarche innovante de commissariat collectif, l'événement a également fait l'objet d'un partenariat avec le monde de l'enseignement *via* le Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information (CLÉMI) pour porter la médiation du thème auprès des publics scolaires. *Fake News* est un dispositif complet : à l'exposition originale s'ajoutent un format réduit mis à disposition des entités EDF en région, un dossier d'accompagnement pluridisciplinaire et un webinaire de formation. Viendront s'ajouter un format numérique et une itinérance dans des lieux culturels choisis. Sa réussite, due en partie à la prégnance et la permanence du thème de la fausse information dans le débat public, incite à industrialiser ces divers modes expérimentaux dans les expositions à venir.



IMPACT 2021

46 615

VISITEURS dont **3 759 scolaires***

SUR LE VIF

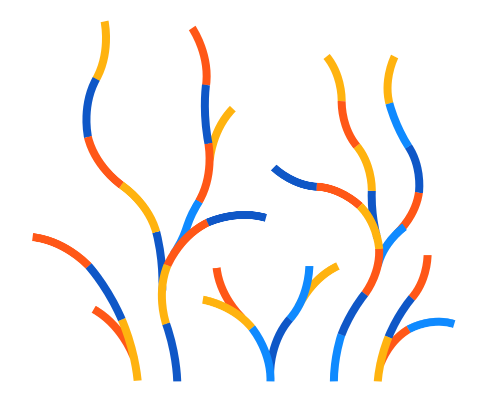
« Inspirant… et dérangeant en même temps. Dualité de sentiments car on se sent moins bête en étant mieux informés, mais en même temps si petits d'être sans cesse manipulés »

* données au 30 janvier 2022

Fake News : Art, Fiction, Mensonge

Cure de détox de l'intox

Succès public, médiatique et critique, l'exposition présentée à l'Espace Fondation EDF (Paris) du 27 mai 2021 au 30 janvier 2022 invitait à une déambulation parmi des œuvres d'artistes français et internationaux pour décrypter la mécanique des fausses informations et questionner leur prolifération dans notre monde hyperconnecté. Du faux *New York Times* des Yes Men aux *deep fakes* de Donald Trump et de Mark Zuckerberg, vingt œuvres et trente dessins de presse pour questionner la relation au réel, à la perception et à l'interprétation et susciter des échanges transgénérationnels, véritables antidotes à la crédulité.



Édité par la Fondation groupe EDF

Directrice de la publication : Laurence Lamy

Directrice de la rédaction : Isabelle Paillard

Conception, réalisation et direction artistique : Helioservice

Rédaction : Rachael Godt

Crédits photo :
© Fondation groupe EDF
© AFM / France télévision
© New life Web agence
© Stephan de Bourgies
© Vision du Monde

Numéro de Siret :
511 471 179 00016

Date de publication :
juin 2022

https://fondation.edf.com

Fondation groupe EDF

La Fondation groupe EDF est une fondation d'entreprise prorogée par publication au Journal officiel en date du 23 janvier 2016 et dont les statuts ont été modifiés par arrêté préfectoral du 3 avril 2018.



Ce document numérique est certifié ISO 14289 - 1 et répond aux normes d'accessibilité PDF/UA.

Le document est structuré à l'aide de balises permettant une parfaite consultation pour l'utilisation des synthèses vocales, de plages braille et la personnalisation des couleurs/polices.

Dans une démarche d'écoconception, ce document limite les aplats de couleurs, les images et autres traités graphiques nécessitant une empreinte carbone importante.